



Bei Rückfragen:

David Meisser

Tel.: 0221 - 96299 431 ✦ Fax: 0221 - 96299 5431

[d.meisser@radeberger-gruppe.de](mailto:d.meisser@radeberger-gruppe.de)

## PRESSEMELDUNG

### Der Kölschmarkt hat ihn wieder:

### Georg Schäfer wird Geschäftsführer der Kölner Verbund Brauereien

*Biermarkt-Experte tritt Mitte Mai neue Aufgabe in Köln-Mülheim an*

1 **Köln, 3. Mai 2010.** „Niemand geht man so ganz“ – diese Kölner Redensart trifft nun  
2 auch auf den Biermarktexperten und Köln-Kenner Georg Schäfer (48) zu: Der ehema-  
3 liche Gaffel-Manager wird ab Mitte Mai Geschäftsführer der Kölner Verbund Braue-  
4 reien in der Bergisch Gladbacher Straße in Köln-Mülheim – und verstärkt so das  
5 bestehende und bewährte Führungsteam der Brauerei rund um Geschäftsführer  
6 Guido Bauer. Georg Schäfer wird als Sprecher der Geschäftsführung der Kölner  
7 Verbund Brauereien ein zusätzliches aktives Gesicht von Marken wie Gilden Kölsch,  
8 Sion Kölsch, Sester Kölsch und Küppers Kölsch. Die Kölner Verbund Brauereien stellen  
9 mit dieser neuen Aufstellung und Managementverstärkung die Weichen für eine  
10 deutlich intensivere und sehr präzise Marktbearbeitung in Köln und Umgebung...  
11

12 Mit Georg Schäfer meldet sich ein sowohl im Kölner Biermarkt als auch in der Stadt Köln be-  
13 kanntes und im deutschen Biermarkt sehr anerkanntes Gesicht im aktiven Brauereigeschäft zu-  
14 rück: Schäfer ist seit vielen Jahren in der deutschen Brauwirtschaft tätig, unter anderem als  
15 langjähriger Marketingleiter der ehemaligen Brau und Brunnen AG; als Leiter Unternehmens-  
16 kommunikation der Brauerei Veltins und zuletzt als Mitglied der Geschäftsleitung der Gaffel  
17 Brauerei in Köln. Im Rahmen dieser Tätigkeiten und seiner anschließenden dreijährigen Selb-  
18 ständigkeit in einer Beratungsagentur hat sich Schäfer hervorragende Kontakte zu Gastronomie,  
19 Getränkefachgroßhandel und Hotellerie aufgebaut. Er verfügt über profunde Kenntnisse in den  
20 Bereichen Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Vertrieb und Unternehmensführung und hat sich in  
21 der Branche und besonders der Stadt Köln engmaschig vernetzt. Diese spezielle Expertise und

22 dieses Branchen-Know-how wird er zukünftig in den Dienst der Kölner Verbund Brauereien und  
23 ihrer Kölsch-Marken stellen. „Der Kölner Biermarkt ist so spannend, das aktive Geschäft so voller  
24 positiver Herausforderungen, dass ich mich auf diese neue Aufgabe, auf diese ‚Rückkehr‘ in den  
25 Kölsch-Markt unheimlich freue“, so Schäfer. „Die Kölner Verbund Brauereien haben ein sehr  
26 spannendes Portfolio an Kölsch-Marken - und ich bin absolut überzeugt, dass diese Marken noch  
27 richtig schönes, richtig großes Potential haben, das ganz viel Spaß machen wird. Dieses Potential  
28 zu heben, diese Marken tatkräftig voranzubringen, mit frischen Ansätzen und Denkanstößen  
29 durchstarten zu können, dem Kölschmarkt vielleicht auch ganz neue Impulse geben zu können –  
30 das ist eine extrem reizvolle Aufgabe, bei der ich einfach nicht ‚Nein‘ sagen konnte“.

31  
32 Auch der bisherige alleinige Geschäftsführer der Kölner Verbund Brauereien, Guido Bauer, freut  
33 sich über die fachkundige und vor allem Kölschmarkt-erfahrene Unterstützung durch Georg  
34 Schäfer: “Wir freuen uns sehr, mit Herrn Schäfer in Zukunft gemeinsam an und für unsere Mar-  
35 ken arbeiten zu dürfen. Wir sind sogar ein bisschen stolz, dass er sich für unser Unternehmen  
36 entschieden hat – und nun mit uns nun im Schulterschluss an spannenden Lösungen, innovati-  
37 ven Konzepten und neuen Ideen für unsere Brauerei, unsere Marken und nicht zuletzt die  
38 Freunde des Kölsch arbeiten will. Gemeinsam werden wir die Ärmel richtig hochkrepeln, mit  
39 viel Herzblut und Kölscher Leidenschaft an die Arbeit gehen – ich bin sicher, dass die Kölner in  
40 diesem Jahr noch einiges von den Kölner Verbund Brauereien und vor allem von ihren Marken,  
41 besonders Gilden und Sion Kölsch, hören werden. Seien Sie mit uns gespannt...“, so Bauer.

42  
43 Georg Schäfer tritt seine Aufgabe an seinem neuen Wirkungskreis in den Kölner Verbund Braue-  
44 reien in Köln-Mülheim am 15. Mai 2010 an. Der Vater von zwei Kindern hat sich – neben vielem  
45 anderen - vorgenommen, eine sehr intensive und aktive Öffentlichkeitsarbeit für „seine“ Braue-  
46 rei und ihre Marken zu leisten: Nach einer ersten Einarbeitungsphase wird er sich daher  
47 schnellstmöglich mit Neuigkeiten rund um die Kölner Verbund Brauereien und die Marken Gil-  
48 den und Sion Kölsch in der Öffentlichkeit zu Wort melden, wenn erste Ergebnisse einer gemein-  
49 samen Konzeptions- und Brainstormingphase vorliegen.

4454 Zeichen • 737 Wörter - Sie finden diese Pressemeldung zum Download unter [www.radeberger-gruppe.de](http://www.radeberger-gruppe.de)

Die Kölner Verbund Brauereien zählen zu den größten und leistungsstärksten Brauereien der Stadt Köln. Mit Marken wie der nationalen Premium-Marke Sion Kölsch und der regionalen Premium-Marke Gilden Kölsch, aber auch mit Küppers Kölsch, Sester Kölsch, Peters Kölsch und Kurfürsten Kölsch, verfügen die Kölner Verbund Brauereien über ein für jedes Segment und jedes Gebinde passendes Kölsch. Im regionalen Kölschmarkt sind die Kölner Verbund Brauereien mit ihrem Sortiment stark aufgestellt.

Die Kölner Verbund Brauereien sind ein Tochterunternehmen der Radeberger Gruppe KG: Deutschlands größte Privat-Brauereigruppe ist an 16 Standorten in ganz Deutschland aktiv und gehört zum Familienunternehmen Dr. August Oetker KG in Bielefeld.